

43^e SAISON

2016-2017

DIRECTION MUSICALE
HUBERT TANGUAY-LABROSSE

ORCHESTRE SYMPHONIQUE DES JEUNES DE SHERBROOKE

 ORCHESTRE
DE LA RELEVÉ

Historique

En 1973, madame Denise Juillet, à la demande du Club Optimiste, accepte de lancer un orchestre symphonique créé à partir d'un ensemble à cordes réputé de Sherbrooke. En février 1974, 22 jeunes sont retenus et se mettent aussitôt au travail sous la direction de monsieur Czesław Gladyszenwski. *L'Ensemble classique Optimiste de Sherbrooke* est né. Il donne son premier concert le 19 mai 1974, à guichets fermés.

L'Ensemble devient l'*Orchestre symphonique Optimiste des jeunes de Sherbrooke* en 1977, puis prend son appellation définitive d'*Orchestre symphonique des jeunes de Sherbrooke* en 1981.

À l'automne 2010, l'Orchestre forme *la Relève*, un orchestre à cordes encadré par des musiciens professionnels qui vise à initier des musiciens de 8 à 13 ans au jeu d'ensemble à plusieurs voix, à la lecture de partitions adaptées à leur niveau et à l'écoute de leur propre son et de celui de leurs camarades.

L'OSJS contribue depuis plus de 42 ans à rendre la musique symphonique accessible aux jeunes musiciens de la région en leur permettant de travailler auprès d'un chef d'orchestre et de répétiteurs compétents et stimulants. Nos musiciens de l'OSJS et de la Relève ont la possibilité d'apprendre à faire de la musique d'ensemble, à développer la maîtrise de leur instrument et à perfectionner leur art dans un contexte de vie collective particulièrement enrichissant. Participer à l'OSJS, c'est acquérir l'amour de la musique, la discipline, le sens des responsabilités, l'esprit de groupe et le goût du dépassement.

Mission

Promouvoir et encourager l'art de la musique chez les jeunes de 8 à 25 ans.

« Il est plus facile de créer des enfants solides
que de réparer des adultes brisés. »

Frederick Douglass

JEUNE ET
PASSIONNÉ

osjs.ca



CONCERTS 2016-2017 au Théâtre Centennial

Le dimanche 27 novembre 2016, 14 h

Soliste : Chloé Dumoulin

Concerto pour piano en mi bémol
de Franz Liszt

Le dimanche 26 février 2017, 14 h

avec un groupe populaire et l'Orchestre
symphonique des jeunes de Joliette

Soliste : Élisabeth Chénard-Soucy, piano

Le samedi 13 mai 2017, 19 h 30

Soliste : Nicolas Routhier

Concerto pour violoncelle en la mineur,
opus 33 de Camille Saint-Saëns

COMMANDITE D'UN CONCERT

Partenariat : 150 \$

- Carte professionnelle dans le programme
- 2 billets pour le concert

Partenariat : 250 \$

- 1/2 page dans le programme
- Jusqu'à 4 billets pour le concert

COMMANDITE DES TROIS CONCERTS RÉGULIERS

Partenariat : 300 \$

- Carte professionnelle dans les programmes
- Mention dans la zone «Dons et commandites»
du site Web et lien vers votre propre site
- 2 abonnements

Partenariat : 600 \$

- 1/2 page dans les programmes
- Mention dans la zone «Dons et commandites»
du site Web et lien vers votre propre site
- 2 abonnements

Partenariat : 1 000 \$

- Une page intérieure dans les programmes
- Logo de votre entreprise sur la page d'accueil
du site Web et sur les outils de promotion
- Jusqu'à 4 abonnements

Partenariat : 1 500 \$

- Page centrale de gauche en noir et blanc ou intérieur
du plat verso (fin) en couleur dans les programmes
(13,5 cm x 21,5 cm)
- Logo de votre entreprise sur les outils de promotion
- Logo de votre entreprise au bas de la page d'accueil
du site Web et sur les outils de promotion
- Jusqu'à 4 abonnements

PARTENARIAT MAJEUR

- Intérieur du plat recto (début de programme) en couleur
dans les programmes (13,5 cm x 21,5 cm)
- Logo de votre entreprise dans le bandeau de la page d'accueil
du site Web et sur les outils de promotion
- Nom de votre entreprise sur les billets de concert
- Votre nom et celui de votre entreprise cités lors de
la présentation du concert
- Nombre d'abonnements à confirmer

Les programmes sont imprimés en noir et blanc avec couverture couleur cartonnée sur des pages 8 1/2 x 11 pliées en deux et brochées. Ils sont distribués aux spectateurs lors des concerts de l'OSJS au Théâtre Centennial.

Protocole à suivre pour l'envoi des publicités

- Concevoir la publicité dans la dimension choisie afin qu'elle s'intègre facilement.
- Sauvegarder et envoyer la publicité selon les paramètres suivants : Résolution : 300 dpi
Format de fichier : EPS, TIFF, JPG ou PDF (inclure les polices)

Nous souhaitons recevoir votre publicité au moins deux semaines avant la tenue du concert.

Renseignements :

Dominique Paré : 819-569-4479, dopare@sympatico.ca

Faire parvenir votre chèque à l'adresse suivante :

Case postale 1536, succursale Place de la Cité
Sherbrooke (Québec) J1H 5M4