

# 45<sup>e</sup> SAISON 2018-2019

DIRECTION MUSICALE : HUBERT TANGUAY-LABROSSE



## ORCHESTRE SYMPHONIQUE DES JEUNES DE SHERBROOKE



ORCHESTRE  
DE LA RELÈVE

# Un air de jeunesse

## Historique

En 1973, madame Denise Juillet, à la demande du Club Optimiste, accepte de lancer un orchestre symphonique créé à partir d'un ensemble à cordes réputé de Sherbrooke. En février 1974, 22 jeunes sont retenus et se mettent aussitôt au travail sous la direction de monsieur Czeslaw Gladyszenwski. L'Ensemble classique Optimiste de Sherbrooke est né. Il donne son premier concert le 19 mai 1974, à guichets fermés.

L'Ensemble devient l'Orchestre symphonique Optimiste des jeunes de Sherbrooke en 1977, puis prend son appellation définitive d'Orchestre symphonique des jeunes de Sherbrooke en 1981.

À l'automne 2010, l'Orchestre forme la Relève, un orchestre à cordes encadré par des musiciens professionnels qui vise à initier des musiciens de 8 à 13 ans au jeu d'ensemble à plusieurs voix, à la lecture de partitions adaptées à leur niveau et à l'écoute de leur propre son et de celui de leurs camarades.

L'OSJS contribue depuis plus de 45 ans à rendre la musique symphonique accessible aux jeunes musiciens de la région en leur permettant de travailler auprès d'un chef d'orchestre et de répétiteurs compétents et stimulants. Nos musiciens de l'OSJS et de la Relève ont la possibilité d'apprendre à faire de la musique d'ensemble, à développer la maîtrise de leur instrument et à perfectionner leur art dans un contexte de vie collective particulièrement enrichissant. Participer à l'OSJS, c'est acquérir l'amour de la musique, la discipline, le sens des responsabilités, l'esprit de groupe et le goût du dépassement.

## Mission

Promouvoir et encourager l'art de la musique chez les jeunes de 8 à 25 ans.

« Il est plus facile de créer des enfants solides  
que de réparer des adultes brisés. »

Frederick Douglass

# CONCERTS 2018-2019 au Théâtre Centennial

Dimanche 9 décembre, 14 h

**Concerto pour clarinette  
et orchestre n°1**

Maria von Weber

Soliste : Mariane Pellerin

Dimanche 24 février, 14 h

**Concerto pour violon  
et orchestre n°1**

Max Bruch

Soliste : Wilhelm Magner

Samedi 11 mai, 19 h 30

**Concerto pour piano  
et orchestre en la mineur**

Edvard Grieg

Soliste : David Lécuyer

## COMMANDITE D'UN CONCERT

**Partenariat : 150 \$**

- Carte professionnelle dans le programme
- 2 billets pour le concert

**Partenariat : 250 \$**

- 1/2 page dans le programme
- 2 billets pour le concert

## COMMANDITE DES TROIS CONCERTS RÉGULIERS

**Partenariat : 300 \$**

- Carte professionnelle dans les programmes
- Mention dans la zone «Dons et commandites» du site Web et lien vers votre propre site
- 2 abonnements

**Partenariat : 1 000 \$**

- Une page intérieure dans les programmes
- Logo de votre entreprise sur la page d'accueil du site Web et sur les outils de promotion
- Jusqu'à 4 abonnements

**Partenariat : 600 \$**

- 1/2 page dans les programmes
- Mention dans la zone «Dons et commandites» du site Web et lien vers votre propre site
- 2 abonnements

**Partenariat : 1 500 \$**

- Page centrale de gauche en noir et blanc ou intérieur du plat verso (fin) en couleur dans les programmes (13,5 cm x 21,5 cm)
- Logo de votre entreprise sur les outils de promotion
- Logo de votre entreprise au bas de la page d'accueil du site Web et sur les outils de promotion
- Jusqu'à 4 abonnements

## PARTENARIAT MAJEUR (5 000 \$ ou plus)

- Intérieur du plat recto (début de programme) en couleur dans les programmes (13,5 cm x 21,5 cm)
- Logo de votre entreprise dans le bandeau de la page d'accueil du site Web et sur les outils de promotion
- Nom de votre entreprise sur les billets de concert
- Votre nom et celui de votre entreprise cités lors de la présentation du concert
- Nombre d'abonnements à confirmer
- Musique de chambre à l'un de vos événements
- Autres avantages possibles

Les programmes sont imprimés en noir et blanc avec couverture couleur cartonnée sur des pages 8 ½ x 11 pliées en deux et brochées. Ils sont distribués aux spectateurs lors des concerts de l'OSJS au Théâtre Centennial.

Protocole à suivre pour l'envoi des publicités

- Concevoir la publicité dans la dimension choisie afin qu'elle s'intègre facilement.
- Sauvegarder et envoyer la publicité selon les paramètres suivants : Résolution : 300 dpi  
Format de fichier : EPS, TIFF, JPG ou PDF (inclure les polices)

Nous souhaitons recevoir votre publicité au moins deux semaines avant la tenue du concert.

Renseignements

Dominique Paré : 819-569-4479, dopare@sympatico.ca

Faire parvenir votre chèque à l'adresse suivante :

Case postale 1536, succursale Place de la Cité  
Sherbrooke (Québec) J1H 5M4